

Analytiikka tulosten mittaamisessa

Google Analytics

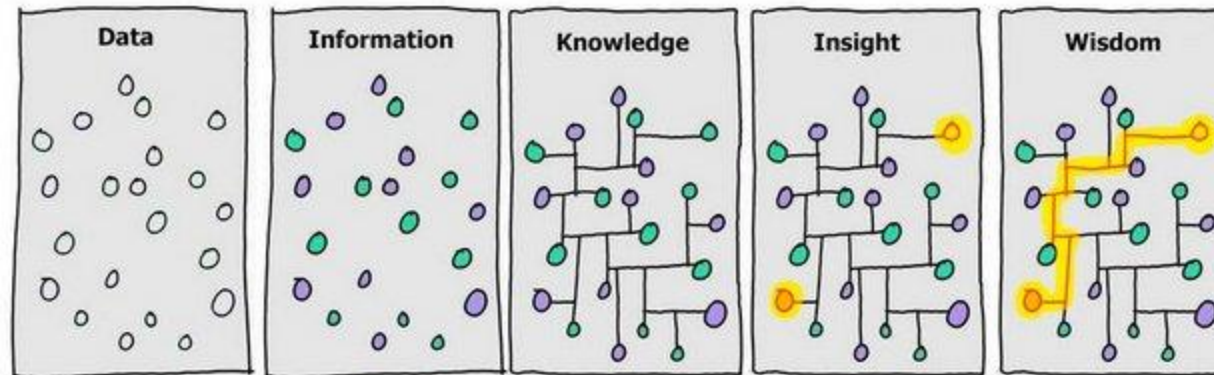
#digitie

KUUKI
MARKETING LAB

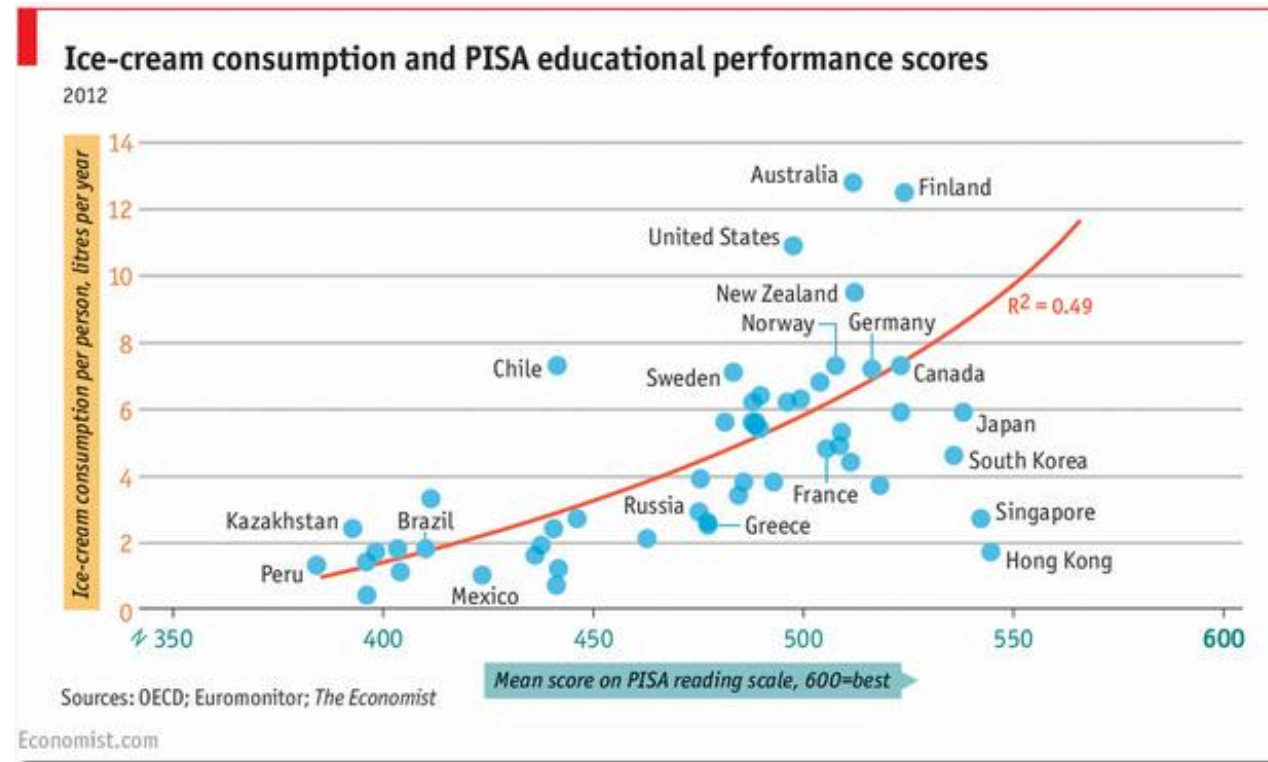
Tämän dokumentin sisältämä koulutusmateriaali on Kuuki Marketing Lab Oy:n omaisuutta ja se on luottamuksellisesti annettu vain Kuuki Marketing Lab Oy:n asiakkaan ja sen sidosryhmien käyttöön. Materiaalin luovuttaminen kolmansille osapuolille, mukaan lukien julkaiseminen ilman lupaa esimerkiksi digitaalisessa mediassa, on ehdottomasti kielletty.

© Kuuki Marketing Lab Oy 2019

Data > Analytiikka > Näkemys



Data > Analytiikka > Johtopäätös



Mihin tarvitsen verkkosivuanalytiikkaa?

Jos sinua kiinnostaa:

- Käykö sivuillasi vierailijoita?
- Mitä he tekevät sivuillasi?
- Kuinka moni?
- Kuinka usein?
- Milloin?

Ja kun oletettavasti käy, niin:

- Miten he löytävät sivusi?
- Keitä he ovat?
 - esim. ikä,
 - sukupuoli
 - maantieteellinen sijainti
- Miten he viihtyvät sivuillasi
 - Vierailuiden kesto
 - Poistumisprosentti
- Mitkä asiat heitä kiinnostavat?
 - Suosituimmat sivut
- Miten kampanjani/mainonta toimii?

Verkkokauppa:

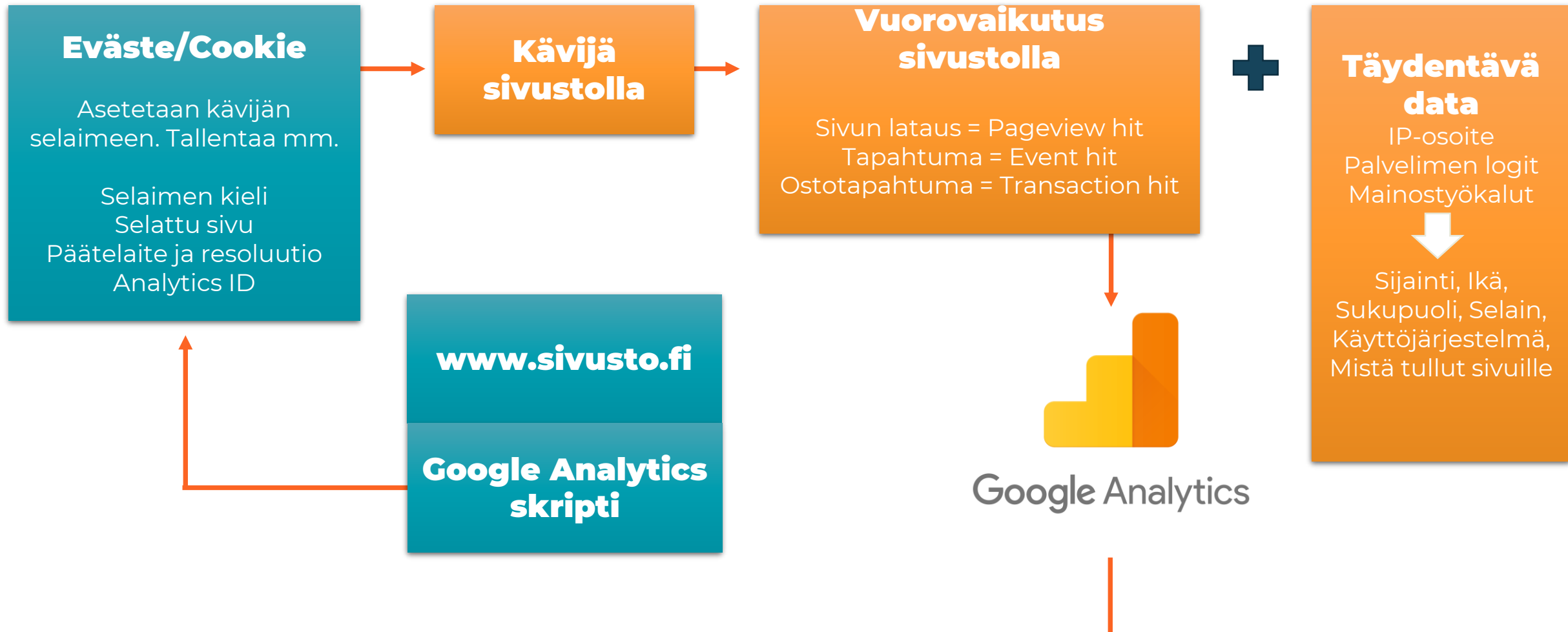
Mitä tuotteitasi kävijät katselevat?

Mitä tuotteita he lisäävät ostoskoriinsa?

Mitä tuotteita he poistavat ostoskoristaan?

Etenevätkö he kassalle tai tilaamiseen asti ja jos eivät, miksi?

Miten Google Analytics toimii?





Uusi vai palaava kävijä?

Vuorovaikutukset yhteen istuntoon

Teoriassa siis analytiikan raportit ovat vain valmiiksi suodatettuja näkymiä sivustolla tapahtuviin vuorovaikutuksiin

Tehot irti analytiikasta!

Edellä kuvattu prosessi toimii Analyticsin perusasennuksessa. Jotta analytiikasta olisi hyötyä toiminnallesi mieti ainakin näitä

**Aseta
tavoitteet
toiminnallesi**

**Hyödynnä
kampanja-
tageja**

**Mittaa myös
konversioita**

Kampanjatagit

Kampanjatageilla voit liittää tunnisteita linkkeihisi. Näiden avulla voit analytiikasta tunnistaa esim. tietystä uutiskirjeestä tms. tai tietystä sen jutusta sivuille tulleet.

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>



Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

Campaign Name

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords


Campaign Content


Use to differentiate ads

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).

 Copy URL

 Convert URL to Short Link (authorization required)

Sanastoa

Sessions - Istunnot

Istunto on ajanjakso, jonka käyttäjä on aktiivinen sivustollasi. Oletuksena on, että jos käyttäjä on passiivinen 30 minuuttia tai sitä pidemmän ajan, kaikki tämän jälkeen tapahtuvat toiminnot kuuluvat uuteen istuntoon. Jos käyttäjä poistuu sivustolta ja palaa sinne 30 minuutin kuluessa, aika lasketaan mukaan alkuperäiseen istuntoon.

Users - Käyttäjät

Kuinka moni käyttäjä on vierailut sivustolla. Saman käyttäjän vierailut eri laitteilla tai selaimilla lasketaan omiksi käyttäjikseen.

Pageviews - Sivun katselut

Sivun katselu tarkoittaa sivun latauskertaa tai uudelleenlatausta selaimessa. Kertoo katseltujen sivujen kokonaismäärän.

Avg. Session Duration - Istunnon keskim. kesto

Kuinka pitkään keskimäärin kävijä on sivustolla viettänyt aikaa

Bounce Rate - Välitön poistuminen prosenteissa

Kuinka iso osuus kävijöistä on poistunut heti ensimmäisen sivun ladattuaan

% New Sessions - % uutta istuntoa

Kuinka iso osuus kävijöistä ei ole vierailut sivustolla aiemmin samalla selaimella

Lisätietoja

Vastaan mielelläni mahdollisiin
lisäkysymyksiin.

Tomi Kaitarinne
CEO

050 345 3874
tomi.kaitarinne@kuuki.fi



Kuuki Marketing Lab Oy on lokakuussa 2017 toimintansa aloittanut, monikanavaisen markkinoinnin asiantuntijaorganisaatio.

Osakkaillamme/tekijöillämme on jokaisella noin 10 vuoden kokemus markkinoinnin suunnittelusta ja toteuttamisesta monikanavaisissa ja digitaalisissa toimintaympäristöissä.

Olemme joustava ja osaava kumppani asiakkaillemme.

Materiaalin käyttöoikeus ja -ehdot

Tämän dokumentin sisältämä koulutusmateriaali on Kuuki Marketing Lab Oy:n omaisuutta ja se on luottamuksellisesti annettu vain Kuuki Marketing Lab Oy:n asiakkaan ja sen sidosryhmien käyttöön. Materiaalin luovuttaminen kolmansille osapuolille, mukaan lukien julkaiseminen ilman lupaa esimerkiksi digitaalisessa mediassa, on ehdottomasti kielletty.

© Kuuki Marketing Lab Oy 2019