

KUTSU:
EDUCRO-hankkeen
päätösseminaari
Imatralla 28.9.2022



EDUCRO

EDU-CREATING NEW
CUSTOMER VALUE
THROUGH CROSS-BORDER
COOPERATION

ASIAKASKOKEMUS, VERKOSTOT JA KUMPPANUDET

Miksi asiakaskokemuksen ymmärtäminen on tärkeää matkailu- ja kulttuuripalveluiden kehittämisessä? Miten parhaat festivaalit ja tapahtumat rakentavat toimintaansa yhteistyöverkoston avulla? Näistä teemoista kuullaan kansainvälisten huippuasiantuntijoiden **Tuija Seipellin** ja **Paul Gudginin** puheenvuorot EDUCRO-hankkeen päätösseminaarissa Imatralla Kulttuuritalo Virrassa **keskiviikkona 28.9.2022 klo 9.30 – 16.30.**

EDUCROn päätösseminaarissa kerrotaan keynote-puheenvuorojen lisäksi esittely hankkeen tuloksista sekä kuullaan projektiin osallistuneiden suomalaisten organisaatioiden case-esittelyjä. Päivän päättää paneelikeskustelu seminaarin aiheista.

Päätösseminaarin keynote-puheenvuorot ovat englanninkielisiä. Muilta osin tilaisuus on suomenkielinen. Hanke tarjoaa osallistujille seminaarin ohjelmaan kuuluvat kahvit ja kevyen lounaan.

EDUCRO Creating New Customer Value Through Cross-Border Cooperation -hankkeen alkuperäisenä tavoitteena oli rakentaa rajat ylittävää yhteistyötä suomalaisten ja pietarilaisten luovien alojen organisaatioiden välillä ja kehittää yhdessä uusia

asiakaslähtöisiä tuotteita. Vuoden 2019 lopussa lupaavasti alkaneen projektin toimintaa mutkisti ensin vuoden 2020 alussa alkanut koronapandemia ja Venäjä-yhteistyön osalta hankkeen toiminta päättyi helmikuussa Venäjän Ukrainassa aloittamaan hyökkäyssotaan.

Näistä haasteista huolimatta projektissa onnistuttiin toteuttamaan rajat ylittävä valmennus- ja verkostoitumisohjelma, lukuisia työpajatapahtumia sekä viikon mittainen kesäkurssi, joihin osallistui yli 400 osanottajaa molemmilta puolilta rajaa. Projektista on myös ilmestymässä julkaisu sekä hankkeen koulutusmateriaalien pohjalta tuotettava kaikille kiinnostuneille avoin verkkokurssi.

EDUCRO-hankkeen päätoteuttaja on LAB-ammattikorkeakoulu, kumppaneinaan Humanistinen ammattikorkeakoulu sekä (24.2.2022 saakka) St. Petersburg Institute of Cultural Programmes. Lisätietoa hankkeesta: <https://educro.org/> ja projektipäällikkö Olga Bogdanova, olga.bogdanova@lab.fi

Ilmoittautumiset seminaariin 21.9. mennessä:
www.lyyti.fi/reg/EDUCRO_loppuseminaari_3633/fi



Tuija Seipellon kanadalainen keynote-puhuja ja yritysneuvoja, joka on sekä intohimoinen että inspiroiva. Tuija Seipellin osaamiseen kuuluvat asiakaskokemus, matkustaminen, vieraanvaraisuus, design, vähittäiskauppa, luovuus, motivaatio ja tunteet (erityisesti rohkeus ja toivo). Hänen asiakasluettelonsa sisältää erilaisia globaaleja ja monikansallisia organisaatioita, kuten Harley-Davidson, Nike ja EUROPARC-liitto, sekä useita kaupunkeja ja valtionhallinnon yksiköitä. Hän on myös työskennellyt lukuisten keskisuurten ja pienempien organisaatioiden kanssa eri maissa. Vuodesta 2005 lähtien Tuija Seipell on toiminut TheCoolHunter.netin päätoimittajana, jossa hänen artikkeleitaan lukevat miljoonat. Hän on syntynyt Suomessa, ja hän on asunut ja työskennellyt Kanadassa 39 vuotta, joista suurin osa Vancouverissa, Brittiläisessä Kolumbiassa.



Paul Gudginilla on monen vuoden kokemus festivaalien ja tapahtumien johtamisesta ja kehittämisestä, mukaan lukien Aldeburgh Festival, Bury St Edmunds Festival, City of London Festival ja Durham Brass Festival. Hän toimi myös kahdeksan vuotta maailman suurimman festivaalin, Edinburgh Festival Fringen johtajana. Paul on jo vuosia lisäksi kiertänyt maailmaa pitämässä Festival and Event Management Masterclass -työpajoja festivaalien ja tapahtumien luomiseen, kehittämiseen ja tukemiseen osallistuville ihmisille. Näihin on vuosien mittaan osallistunut useita tuhansia festivaali- ja tapahtumapäälliköitä 26 maassa ympäri maailmaa.

LISÄTIETOJA TAPAHTUMASTA:
projektipäällikkö Juha Iso-Aho,
Humanistinen ammattikorkeakoulu,
juha.iso-aho@humak.fi,
+358 400 349 202

Project partners:

 **LAB University of Applied Sciences**

HUMAK[®]

